

ПРЕСС-РЕЛИЗ

КОМПАНИЯ «FOOD SOLUTIONS KZ» ПРЕДСТАВИЛА НОВЫЙ БРЕНД СОБСТВЕННЫХ РЕСТОРАНОВ

Рестораны быстрого обслуживания под управлением ТОО «Food Solutions KZ» открыли свои двери под новым названием.

Алматы, Казахстан. 23 ноября, 2023 г. Компания «Food Solutions KZ» представила новый бренд сети ресторанов. Специально для общественности, сотрудников и партнеров была запущена прямая Youtube-трансляция в реальном времени, участники которой первыми узнали долгожданную новость.

Бренд локальной сети, представленный 24 ресторанами по всей стране, получил название "I'm", которое читается как «айм» («айэм»), при этом апостроф посередине принимает форму сердца и позволяет произносить название как «айловэм». Сервисы café и drive соответственно получили названия "I'm café" и "I'm drive". **Новый фирменный стиль отразится на вывесках, упаковке, униформе сотрудников и на всех остальных элементах брендинга компании.**

Название и концепция

Название "I'm" имеет два значения:

Во-первых, "I'm" («айм» или «айэм») - это просто «я». Мы хотим, чтобы каждый гость наших ресторанов мог легко дополнить название и сказать себе и всему миру «я важен», «мои достижения — это то, чем я могу гордиться». В "I'm" человек может не ждать эпохальных событий, а отмечать даже самый малозначительный на первый взгляд повод: хорошую оценку в школе, начало отпуска и даже покупку велосипеда. Наша цель – сделать это событие особеннее.

Второй вариант «айловэм» — то есть, «я люблю «м»», в котором «м» отсылает к старому названию и отражает преемственность, а именно сохранение высоких стандартов качества сервиса и продукции ресторанов.

Логотип

Логотип раскрывает идею, заложенную в названии. Сердце в нем одновременно выполняет роль точки над буквой "i" и говорит о любви, с которой компания относится к гостям, к сотрудникам и к партнерам. Он выполнен прописными буквами с простыми и мягкими формами, которые транслируют имидж нового бренда – добрый и семейный. При этом знак является основой всей визуальной коммуникации, делая ее "говорящей".



Дескриптор “Feel-Good restaurants” – это наше желание, чтобы гость, приходя в ресторан, чувствовал себя хорошо. Благодаря вкусным блюдам, красивому интерьеру, улыбкам менеджеров и высокому качеству обслуживания.

Генеральный директор ТОО «Food Solutions KZ» Асет Машанов: *«Мы долго готовились к запуску нового бренда наших ресторанов, и наконец-то рады познакомить наших гостей с ним. С радостью объявляю о продолжении работы ресторанов всей сети в Казахстане под новым брендом “I’m”».*

Философия бренда

В основу нового бренда легла философия - «я важен»: каждый гость, каждый сотрудник, каждый партнер, все, что создает компания. Приходя в “I’m”, можно ощутить эту атмосферу – компания ценит своих людей и продукцию и внимательно относится ко всему. Это отразилось и в необычной (или резонансной) HR-кампании, которую провели “Food Solutions KZ” в августе текущего года, переименовав рестораны в честь своих лучших сотрудников.

Пресс-служба ТОО «Food Solutions KZ»

О компании «Food Solutions KZ»

Компания «Food Solutions KZ» на протяжении 7 лет являлась оператором бренда McDonald’s в Казахстане. За это время компания успела стать одним из лидеров в индустрии ресторанов быстрого обслуживания. Под управлением ТОО «Food Solutions KZ» 24 ресторана McDonald’s были открыты в следующих городах Казахстана: Алматы, Астана, Атырау, Актобе, Костанай, Караганда и обеспечивали работой около 7500 человек. За период своей деятельности компания уплатила более 3 млрд тенге налогов в бюджет страны и активно участвовала в помощи обществу, перечислив на благотворительность более 150 млн тенге.